

Geographic ads

optimization



¿Qué es la
segmentación
geográfica?

1

Beneficios de la
segmentación

2

Retos y cómo
comenzar

3

Content

¿Qué es la segmentación geográfica?

Técnica de marketing que personaliza el contenido de un sitio web o anuncio según la ubicación del usuario. Se logra identificando la ubicación mediante su dirección IP.

- El sistema detecta la IP del visitante.
- Se adapta el contenido o anuncio según su región, clima, idioma o moneda.
- Mejora la relevancia y personalización de la experiencia.

86%

de los consumidores dice que la personalización influye en su compra

25%

asegura que tiene un impacto significativo en sus decisiones.

Beneficios

- Contenido dinámico adaptado al lugar del visitante.
- Aumenta la interacción y conversión.
- Cumple con regulaciones locales de privacidad.
- Mejora la experiencia del usuario.
- Permite promociones por región o temporada.
- Aumenta el tráfico a tiendas físicas cercanas.
- Favorece el posicionamiento local de marca.
- Oculta promociones a la competencia.
- Más fácil de administrar y actualizar

Retos

- Requiere conocimientos básicos en HTML/CSS.
- Puede ser incompatible con algunos CMS.
- No siempre es amigable con el SEO.
- Dificultades con contenido generado dinámicamente (como grids de productos).



Implementación

- Verifica y optimiza la detección de IP.
- Ajusta idioma, moneda e impuestos locales.
- Usa diseños y productos relevantes según la región o clima.
- Segmenta campañas por zona para mayor precisión.
- Muestra tiendas cercanas y tiempos de entrega específicos.
- Considera promociones localizadas o eventos por ciudad.
- Comienza en una zona pequeña y prueba antes de escalar.





La segmentación geográfica transforma una experiencia genérica en una relevante y personalizada, aumentando la conexión con tus clientes y las tasas de conversión.

contacto.

(33) 2622 5912

hello@osdemdigital.com



OSDEMS
DIGITAL
GROUP 