

# WEBSITE DESIGN

*essentials*



# Content

**1** Rol del diseño web

**2** Identidad de marca  
cómo pilar

**3** Elementos clave

**4** Alinear diseño con la  
marca

**5** Mejores prácticas

# *Rol del* **DISEÑO WEB**



Un sitio web efectivo debe:

- Estar alineado con la identidad de marca.
- Priorizar la experiencia del usuario (UX).
- Impulsar conversiones medibles.

*No es cuestión de modas; se trata de estrategia, conversión y autoridad de marca.*

# IDENTIDAD DE MARCA

## *pilar* CÓMO

- La identidad de marca no es solo el logo o eslogan. Es la percepción que los usuarios tienen de tu negocio. El diseño web debe:
  - Reforzar esa identidad visual y comunicativa.
  - Generar confianza y credibilidad.
  - Facilitar decisiones de compra rápidas.
- 
- *Imágenes genéricas.*
  - *Navegación torpe.*
  - *Inconsistencias visuales.*



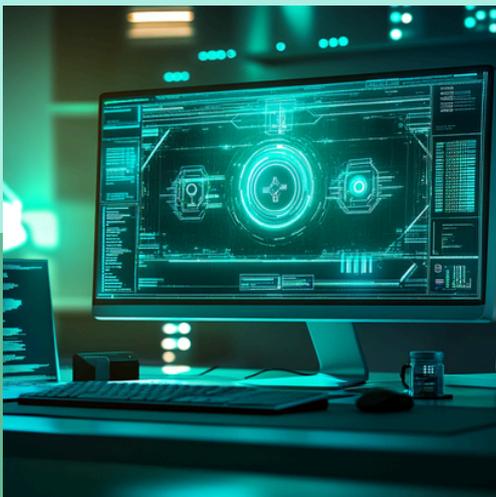
*errores comunes*

# ELEMENTOS *clave*



## Consistencia visual

- Uso uniforme de colores, tipografía y botones.
- Diseño responsivo para todos los dispositivos.
- Enfoque minimalista y claro.



## Experiencia de usuario

- Navegación intuitiva.
- Velocidad de carga menor a 3 segundos.
- Cada página con un objetivo claro.

## Funcionalidad

- Formularios y procesos funcionales.
- Integraciones CRM efectivas.
- Arquitectura técnica para SEO.

# ALINEAR EL DISEÑO CON LA *marca*



Para lograr un sitio de alto rendimiento:

- Define una paleta de colores coherente.
- Usa un tono de voz constante.
- Utiliza imágenes realistas y relevantes.
- Garantiza coherencia en todas las páginas.

Cada decisión de diseño debe:

- Aumentar la confianza.
- Resaltar la diferenciación.

# MEJORES *prácticas*

Un buen sitio web debe guiar al usuario de forma natural:

- Limita la navegación a 5-7 elementos.
- Incluye llamadas a la acción claras.
- Usa estructuras con flujo lógico.
- Optimiza formularios y pagos.
- Personaliza según la intención del usuario.

**Recuerda:** cada clic debe acercar al usuario a su objetivo.

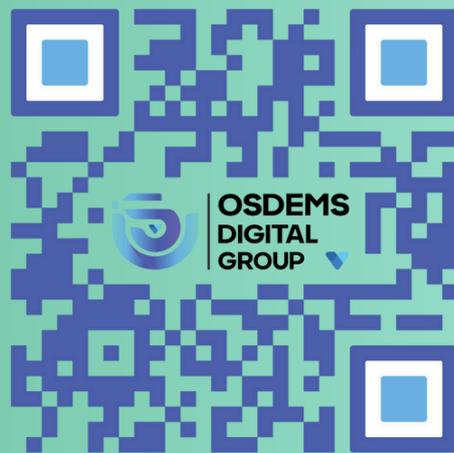


*Tu sitio web es tu mejor vendedor 24/7. No debe ser un folleto digital, sino una máquina de conversión. Si tu sitio no ayuda a ganar, está ayudando a perder.*

# Contacto

(33) 2622 5912

hello@osdemdigital.com



OSDEMS  
DIGITAL  
GROUP